

REGULAMIN KONKURSU „POKAŻ NAM, JAK TWOJE PRZEDSZKOLAKI ZAPRZYJAŻNIŁY SIĘ Z ZI!”

(„Regulamin”)

§ 1

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Pokaż nam jak Twoje przedszkolaki zaprzyjaźniły się z Zi!” (dalej: „**Konkurs**”) jest PWN Wydawnictwo Szkolne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie, 02-460 Warszawa, ul. Gottlieba Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 0000630208, NIP 525-15-63-996, REGON 012 326 867 (dalej: „**Organizator**”). Organizator jest też fundatorem nagród w Konkursie.
2. Partnerem Konkursu jest National University System z siedzibą w La Jolla, 11255 North Torrey Pines Road, CA 92037, dystrybutor Programu Sanford Harmony (dalej: „**Partner**”).
3. Organizator jest przyznającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025).

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, Konkurs rozpocznie się 2 września 2019 r. o godz. [12.00.] i zakończy 6 grudnia 2019 r. o godzinie [12.00], co oznacza, że najpóźniej w tej dacie zostaną ogłoszone wyniki Konkursu (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Prace konkursowe należy nadsyłać od 21 października 2019 r. do: 15 listopada 2019 r. do godziny [23.59].

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich osób, które, w ramach placówek edukacyjnych, z którymi współpracują, przystąpiły do programu Sanford Harmony, nie później niż do 11 października 2019 r. („**Program**”, „**Uczestnik**”). Celem Konkursu jest zaangażowanie nauczycieli/ pedagogów/psychologów, itp. w rozwój społeczno-emocjonalny dzieci przy pomocy narzędzi oferowanych w ramach Programu Sanford Harmony. Praca z Programem ma wesprzeć (i) nauczycieli w tworzeniu wspólnoty grupowej oraz (ii) dzieci w nawiązywaniu dobrych relacji koleżeńskich, rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych, nauce szacunku do drugiego człowieka, rozpoznawaniu i nazywaniu emocji oraz rozwiązywaniu problemów.
2. W Konkursie może wziąć więcej niż jedna osoba reprezentująca daną placówkę.
3. Nie później niż do dnia 11 października 2019 r. osoba pragnąca wziąć udział w Konkursie winna:
 - a. wypełnić formularz rejestracyjny, udostępniony na stronie www.sanfordharmony.pwn.pl („**Strona**”, „**Formularz**”), uzupełniając go o wskazane w nim dane;
 - b. zaakceptować Regulamin za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej w Formularzu.Po dokonaniu rejestracji, Uczestnik otrzyma zwrotnie, na podany przez siebie adres poczty elektronicznej, wiadomość zawierającą numer zgłoszenia.
4. Opcjonalnie, za pośrednictwem Formularza, Uczestnik może wyrazić zgodę na przekazywanie przez Organizatora informacji handlowych dotyczących Organizatora lub innych Spółek z Grupy PWN, w formie elektronicznej lub telefonicznej.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora bądź innych spółek z Grupy PWN, mających swoją siedzibę w Polsce oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Partnera), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią, w tym z treścią klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik do Regulaminu. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika, który dokonał rejestracji na Stronie zgodnie z par. 4 ust. 3 Regulaminu, jest przygotowanie reportażu w formie plakatu prezentującego spotkanie grupy z głównym bohaterem Programu – ufoludkiem Zi („Praca Konkursowa”). Pracę Konkursową należy przygotować w formie plakatu w jednym z podanych formatów papieru: A1 lub A2.
2. Praca Konkursowa powinna mieć formę artystyczną, przy czym może (i) być przygotowana dowolną techniką, (ii) zawierać zdjęcia, kolaż, rysunek, szkic bądź inne formy wyrazu artystycznego oraz (iii) być połączeniem kilku technik, np. zdjęć i rysunku.
3. Praca Konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości bądź twórczości dzieci, z którymi Uczestnik współpracuje, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zgłoszonej Pracy Konkursowej w zakresie jego wkładu twórczego.
4. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ust. 4.6 Regulaminu, bądź które zostały zgłoszone przez osoby, które nie dokonały rejestracji na Stronie bądź nie przystąpiły do Programu, które nie spełnią któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, które zawierają:
 - a. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c. treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator lub Partner podmiotów;
 - d. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
 - e. treści, co do których Uczestnik nie posiada, w zakresie własnego wkładu twórczego, całości praw autorskich i praw zależnych; Prace Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości.
5. Prace Konkursowe winny być przesłane przesyłką pocztową lub kurierską na adres Organizatora do dnia 15 listopada 2019 r. do godz. 23.59 (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Każda wysłana Praca Konkursowa musi zostać opisana z podaniem następujących informacji: numer zgłoszenia, imię i nazwisko Uczestnika, nazwa placówki, adres placówki.
6. Wraz z przedstawieniem Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć, podpisane według wzoru umieszczonego na Stronie, oświadczenie opiekunów prawnych dziecka o (i) udzieleniu na rzecz Organizatora licencji niewyłącznej do Pracy Konkursowej, w zakresie wkładu twórczego dziecka w tę Pracę Konkursową, na zasadach i w zakresie analogicznym jak wskazany w par. 7 Regulaminu, oraz (ii) udzieleniu zgody na rozpowszechnienie wizerunku dziecka utrwalonego na Pracy Konkursowej oraz jego imienia, o ile taki wizerunek i imię dziecka są częścią Pracy Konkursowej bądź mają być z nimi rozpowszechniane („Oświadczenie”). Przekazanie przez Uczestnika Oświadczeń podpisanych przez każdego z opiekunów prawnych dzieci, z którymi współpracował Uczestnik, w zakresie wynikającym z rodzaju praw i zgód udzielanych przez tych opiekunów prawnych dzieci, jest warunkiem koniecznym do uwzględnienia Pracy Konkursowej przy rozstrzygnięciu Konkursu. Jeśli Oświadczenie nie zostanie złożone przez któregokolwiek z opiekunów prawnych dzieci zaangażowanych w realizację Pracy Konkursowej, zgłoszona przez Uczestnika Praca Konkursowa nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
7. Każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Z zastrzeżeniem skutków przewidzianych w §7 ust. 1 Regulaminu, każda kolejna Praca przesłana przez takiego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu, nawet jeśli Uczestnik poda inne dane kontaktowe (w tym: adres e-mail) podczas wykonywania Pracy Konkursowej.
8. Komisja Konkursowa dokona oceny Pracy uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność, a także zaangażowanie Uczestnika w realizację Programu w placówce, z którą Uczestnik współpracuje i w ramach której dokonuje zgłoszenia Pracy Konkursowej i wyłoni trzy zwycięskie Prace, które zostaną wyróżnione Nagrodami (dalej: „Nagrody”).
9. Informacja o wynikach Konkursu, w tym: wskazanie listy laureatów Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) poprzez przedstawienie ich imienia, nazwiska oraz nazwy placówki, z którą współpracują, zostanie (i) opublikowana na Stronie, stronie Organizatora, prowadzonej pod adresem [wspwn.com.pl](http://www.wspwn.com.pl), oraz na fanpage’u Organizatora prowadzonym w serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/WydawnictwoSzkolnePWN> oraz (ii) przesłana do Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, w terminie do dnia 6 grudnia 2019 r.

§ 6

Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają następujące nagrody:
 - a. Miejsce I – tablet marki Samsung o wartości ok. 2.000zł,
 - b. Miejsce II – aparat fotograficzny marki Canon o wartości ok. 1.500 zł,
 - c. Miejsce III – głośnik marki JBL o wartości ok. 500 zł.
2. Grupy pracujące ze Zwycięzcami otrzymają upominki za zaangażowanie w realizację Pracy Konkursowej.
3. Do każdej Nagrody, której wartość przewyższy 760 złotych, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

5. Wszystkie Nagrody dystrybuowane będą za pośrednictwem uczestniczących w Konkursie placówek i w tym celu zostaną (i) wysłane do właściwych placówek pocztą poleconą lub kurierem do dnia 31.01.2020 r. na koszt Organizatora lub (ii) wręczone w tym terminie przez Organizatora osobiście.
6. Wszystkim Uczestnikom biorącym udział w Konkursie przysługuje certyfikat uczestnictwa w Konkursie. Certyfikat ten zostanie udostępniony w formie pliku przesłanego na podany przez nich adres e-mail po jego rozstrzygnięciu.
7. Zwycięzcy otrzymają certyfikat zwycięzcy Konkursu, który zostanie wysłany do właściwych placówek pocztą lub kurierem do dnia 31.01.2020 r. na koszt Organizatora.
8. Placówka zobowiązuje się do przekazania otrzymanych Nagród i certyfikatów uprawnionym Uczestnikom zgodnie z załączonym do nich listem przewodnim.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§ 7

Prawa własności intelektualnej do Prac

1. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik, w zakresie własnego wkładu twórczego do Pracy Konkursowej udziela Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z Prac Konkursowych, które mogą zawierać jego wizerunek, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Prac Konkursowych do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu),
 - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Z chwilą wskazaną w powyższym ustępie, Uczestnik przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej w zakresie jego wkładu twórczego w Pracę Konkursową. W szczególności, w ramach tego zezwolenia, Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw do Pracy w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
4. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie powinien brać udziału w Konkursie.
5. Uczestnik poprzez złożenie Pracy Konkursowej oświadcza, że – z zastrzeżeniem wkładu twórczego dzieci – jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), że Praca Konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich do swojego wkładu twórczego w Pracę Konkursową i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w niniejszym paragrafie oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Prac Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania jego wizerunku. W przypadku, gdy powyższe oświadczenia okażą się nieprawdziwe, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W szczególności, w przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Pracą Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „**RODO**”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród oraz rozliczenia podatku.
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator.
8. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, w tym prawa przysługujące Uczestnikom, określone są w Załączniku do Regulaminu.

§ 8

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres sanfordharmony@pwn.pl z dopiskiem „**Konkurs Sanford – Reklamacja**”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail sanfordharmony@pwn.pl. Organizator odpowie tylko na pytania/uwagi związane z Konkursem, zawierające dodatkowo imię i nazwisko, adres email oraz numer telefonu osoby je zgłaszającej. Odpowiedzi udzielane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia otrzymania pytania/uwagi.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.)
5. Organizator zastrzega sobie prawa do wydłużenia Czasu Trwania Konkursu oraz poszczególnych jego etapów, w tym: terminu na dokonywanie rejestracji oraz na przesyłanie Prac Konkursowych, a także terminu na ogłoszenie wyników.
6. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

ZAŁĄCZNIK

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem „Pokaż nam, jak Twoje przedszkolaki
zaprzyjaźniły się z Zi!” („Konkurs”)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „**RODO**”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu („**Regulamin**”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców Konkursu jest organizator Konkursu to jest: PWN Wydawnictwo Szkolne sp. z o.o. sp.k., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000630208, NIP 525-15-63-996, suma komandytowa 3.564.000 PLN (dalej: „**Organizator**”). Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@wszpw.com.pl
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, stanowiących również prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO, a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO, za wyjątkiem przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Organizatora prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody, lecz stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO).
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkowościowym.
4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 10 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.
5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, że:
 - a. prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
 - b. stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.
7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
9. Dane uczestników Konkursu będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.
10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane poza obszarem EOG.

